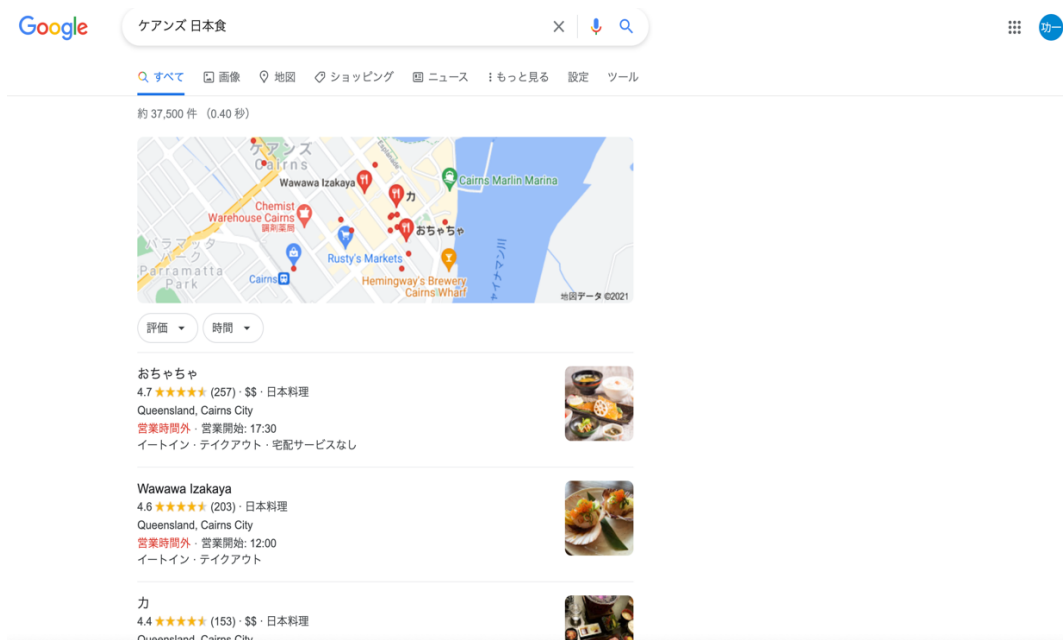


下記の画像のようなものを見かけたことはありませんか？

これが、Google マイビジネスに登録した結果になります。

Google Map 上に場所の登録がされ、その下に店舗名・星の数・場所・営業時間が一度に確認ができます。



個人的にこの機能は、場所・アクセスの仕方・営業時間・口コミ・星の数（評価）全てが表示されるので、レストラン、居酒屋、テーマパーク、観光地を探す時に使っています。（とても便利です）また、美容サロン、美容院、などを探す際にもよく使用されております。

調べ方例： 地名×○○

地名 日本食

地名 美容サロン

地名 ショッピングモール

地名 レストラン

など、地名と○○の組み合わせで検索をかけて表示されます。

## Google マイビジネスでできること

- ・店舗の基本情報を掲載できる
- ・店舗の写真を掲載できる
- ・口コミ管理・返信ができる
- ・分析情報を閲覧できる

## メリット：

ホームページとは別の切り口で無料集客が可能

自分の店舗の『正しい情報を管理できる』

ユーザーとの交流ができる

ビジネスの魅力をアピールできる

口コミがもらえる

Google Map からの流入も見込める（

Google マップのアプリ版は数ある地図アプリのなかでも群を抜いて利用率が高くなっています。地図アプリを使っているユーザー全体の 81.8%が使っているため、高いリサーチ力を期待できます。）

## デメリット：

口コミの消去が基本的にはできない（ポリシー違反のコメントは削除申請が可能）

ネガティブな意見と向き合う必要がある

メリットだけではありませんが、集客には大いに期待が持てると思います。

ご登録には Gmail のアカウントが必要になりますので、Gmail ログインアカウントをご提示ください。

Gmail のアカウントをお持ちでない場合は、お作り頂く必要があります。