

SEO 対策とはなにか？ご質問をよく頂くので重要な部分だけまとめました。

下記の①～③は私の方でご納品までに行っている SEO 対策です。

また、SEO 対策済みです！と言われても何をどうしたのか？という部分が不透明だにご不安にもつながると思いますので今回の記事を書きました。

WEB 制作依頼者の方にも、SEO 対策とは何か？を理解して頂き一緒に目的に叶った WEB サイトを作成出来たらなと思います。

SEO 対策とは作成したホームページを上位表示させるために行う対策です。

なぜ上位表示することに意味があるのか？

答えは、人々の目に留まりやすくするため→認知度を広げる→集客の目的です。

結論を書きます。

- ① 良いコンテンツ（ページ）を作成（全てはホームページを見てくれる人のためにある）
- ② キーワード選定（上位表示をするために最も重要なポイント）
- ③ タイトル・ディスクリプションは、キーワード選定とインパクトが重要。
- ④ ロコミを確保する

上記の①～④を実践すると上位表示される可能性が上がります。

え、意味がわかりませんよね。

読み終わった時には SEO 対策がなにか、どのような対策なのかを理解して頂けるように作成しました。

まず初めに検索エンジンについて理解しなければなりません。日本ではよく Google の検索エンジンが使用されています。

※検索エンジンとは、調べたいキーワードで検索→検索結果を表示してくれる。検索結果が出るまでの一連の処理を実行するシステムのことです。日本では Yahoo と Google が人気の検索サイトですが、Yahoo は Google の検索エンジンを使用しているので Yahoo で調べようが、Google 調べようが基本的には同じ検索結果になります。

例えば、新小岩 美容室の 2 つのキーワードで調べたとします。

そうすると、Google、Yahoo で調べても下記のような似た表示になります。

上記のことから言えるのは、Google が発表する上位表示する方法に焦点を絞ればいいと言えるでしょう。

約 396,000 件 (0.56 秒)

広告 · beauty.hotpepper.jp/新小岩/ネット予約 ▾

【新小岩でおすすめ】美容室 - ホットペッパービューティー

【ポイント2%還元】ホットペッパービューティーならポイントが2%たまってお得です！全国のビューティーサロンの検索、空席確認、ネット予約。カタログ数も充実。24時間簡単ネット予約・24時間簡単ネット即時予約・人気サロンをネット予約。

今日明日行けるサロン

今日・明日の急な予約OK！仕事帰りにサクッと行ける美容院・ヘアサロン

ポイント利用OKなサロン

ネット予約から貯まったポイントで美容院・ヘアサロンをお得に利用！

学生限定、学割クーポン

プチプラ・高技術
いつもよりお得にサロンを利用

美容院のお得なクーポン

美容院・ヘアサロンのメニュー別
お得クーポン！カラーやパーマにも



評価 時間

GULGUL 新小岩店

3.8 ★★★★★ (33) · 美容院
事業年数: 7年以上 · 西新小岩1丁目2-6 オゾンビル · +81 3...
営業時間外 · 営業開始: 10:00

📅 予約 🌐 ウェブサイト 📍 ルート

fam hair 新小岩(ファミヘア新小岩)

3.9 ★★★★★ (19) · 美容院
事業年数: 3年以上 · 新小岩1丁目3 7-4 1F · +81 3-5879-2879
営業時間外 · 営業開始: 水 11:00

🌐 ウェブサイト 📍 ルート

Ursus hair salone by HEADLIGHT 新小岩

3.7 ★★★★★ (17) · 美容院
事業年数: 7年以上 · 新小岩1丁目3 2-1 光井グランドハイ...

📅 予約 🌐 ウェブサイト 📍 ルート

→ すべて表示

https://beauty.hotpepper.jp › svcSA › stc0400140 ▾

【新小岩】人気の美容院・美容室・ヘアサロン ...

【ホットペッパービューティー】東京都新小岩駅周辺の美容院・美容室を24時間いつでもネット予約！メニュー・口コミをチェックして人気のサロンを検索。お得なクーポン満載でポイントもたまる。

2ページ目

【ホットペッパービューティー】
東京都新小岩駅周辺の美容院・美容室を ...

新小岩 (5)

美容室や美容院、ヘアサロンを新小岩駅周辺で探すなら、ホットペッパ...

hotpepper.jp からの検索結果 ▶

https://beauty.hotpepper.jp › macJC › salon › sacX184 ▾

平井・新小岩・小岩で人気の美容院・美容室・ヘアサロン ...

【ホットペッパービューティー】平井・新小岩・小岩の美容院を24時間らくらくネット予約！スタイルスト・ヘアスタイル・口コミをチェックして人気のヘアサロンを検索。お得なクーポン満載でポイントもたまる。

- 7月3日(土) ※クーポン多数やりたいメニュー ...
- 7月3日(土) 【エリア最安値】外国人風リカット ...
- 7月3日(土) 【人気No.1】カット+2stepトリート ...

https://beauty.rakuten.co.jp › ... › 錦糸町・小岩・青砥 ▾

【新小岩駅でオススメ】美容院・美容室10選 | 楽天ビューティ

ネット予約で楽天ポイントが貯まる＆使える！新小岩駅でおすすめの美容院・美容室をご紹介。ヘアカット、ヘアカラー、パーマなどの得意メニューから探したり、今日・明日行けるサロンの予約も可能です。サロンページでは初回やりくり ...

Google Map や広告と書かれているものはランキング順位には関係ありません。
広告料を支払い上位表示されている。Google Map は Google マイビジネスに登録する必要があります。
赤枠の中が上位表示されているサイトになります。

ホームページ（以下：サイト）を作ったとしても SEO 対策がなされていないサイトは圏外表示されます。

※圏外表示：作成したページが 10 ページ以降に表示されてしまうことを言います。

=誰にも見られない

※サイトを開設した当初は、検索結果 100 位前後にページが表示されます。

なので、SEO 対策をしっかりとって上位表示を狙う必要があります。

では、具体的に上位表示をさせる方法は？

① Google の理念である、『ユーザーに焦点を絞れば、他のものは後からついてくる』を守ればいいとされています。

つまり、サイトを見てくれる方に焦点を当てて質の良いコンテンツ（サイト）を作成すればいいということでしょう。

ご経験があるとは思いますがインターネットで調べものをするときは、何か目的がある時ではないでしょうか？

旅行なら、航空券、ホテル、旅館、アクセスの仕方 など

料理のレシピを調べる

学習でわからないことも調べれば答えが見つかります。

もし、あなたが自分の検索したキーワードでの的外れなページが表示されたら時間の無駄、なんだ！このページは？と感じることはありませんか？検索している人はより早く正確な解答が欲しいという潜在意識を持っています。ここがポイントです。Google はユーザーに対して、より正確な情報をより早く教えてあげる、ということを重要視しています。
ということから、Google は質の良いコンテンツ（ページ）に高い評価をして上位表示させようとしています。

質の良いコンテンツ→ユーザーの疑問を解決できる→Google から高い評価がもらえる→検索結果上位に表示されやすい

質の低いコンテンツ→ユーザーの疑問を解決できない→Google から評価がもらえない→上位表示されない

という流れになっています。

ページの評価は誰が判断しているの？

Google はユーザー行動データと Google クローラーを元に判断しています。

・ユーザー行動データを元にサイトの価値（評価）を決めます。ユーザー行動データとは、ユーザーのページに対しての直帰率・離脱率・再訪問・滞在時間などを調べることで、ユーザーがサイトを訪問して満足・解決したかを詳しくチェックしています。

・Google クローラーとは、ページの審査員みたいなもの（AI）です。各サイトに審査員（クローラー）が派遣されて、ページの評価をおこないます。ページ内の情報は正確であり最新の情報であるかをチェックして評価します。ここで良い評価をもらえれば上位表示に繋がります。

① のまとめ。ユーザーの悩みを解決できるような質の良いページが上位表示に繋がります。

②キーワード選定（上位表示をするために最も重要なポイント）

ホームページを上位表示させるには、キーワード選定が重要です。

ここで、ポイントなのが新小岩 美容院 の 2 つにキーワードで調べると先程の赤枠の画像のように大手の会社がひしめき合っています。ここに割り込んで上位表示するのはかなり難しいことです。（かなりの時間とコストをかけて実験・検証を繰り返せば不可能ではないかなと思いますが。）

ポイント：

ホームページを作成したばかりの頃は、ロングテールキーワードで上位表示を狙っていく必要があります。

※ロングテールキーワード、複数の単語の組み合わせにより検索されるキーワードのこと

例：

新小岩	メンズ		美容院
新小岩	男	おしゃれな	美容院
新小岩	男	おすすめ	美容院
新小岩	男	人気	美容院 など

ロングテールキーワードは検索数が少ないため、上位表示が狙いやすくなる傾向があります。

検索数が少ないとユーザーに検索される可能性も少ないのでは？

その通りです。しかし、新小岩 美容院の 2 つキーワードで検索上位を狙ったとしても上位表示を狙うのは初期段階では難しいでしょう。

どちらにせよ、ページを制作したばかりの段階では Google からの評価がないため表示されるのが後ろの方になります。

なので、少しずつ Google の評価を貯めていくしかないのです。

Google の評価が高くなれば、自然と少しずつ順位が上がっていきます。

② まとめ。ロングテールキーワード（複数のキーワード）で上位表示を狙いましょう！

③タイトル・ディスクリプションは、キーワード選定とインパクトが重要。

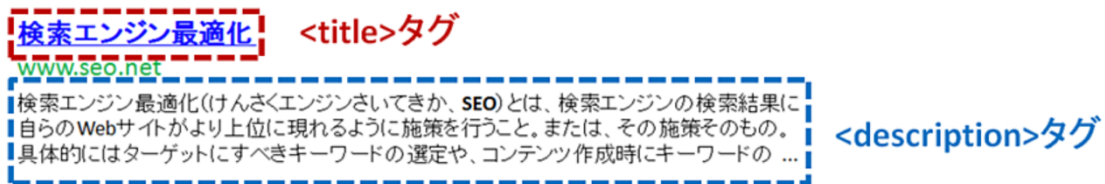
ユーザーはタイトル・ディスクリプションを確認して、このページは今の自分の悩みを解決してくれるかも知れない、と感じクリックに繋がります。

タイトル：パッと目を引くようなタイトル（30 文字前後）

ディスクリプション：ユーザーに対して、クリックしたくなるような説明文（70～100 文字）

いくらホームページを作り込んだとしても、クリックされないと意味がないですね。

タイトル・ディスクリプションはとても大切な部分です。



このタイトルと説明文は、検索にヒットするかどうかや検索順位、表示された場合のクリック率に大きな影響を与えます。特にタイトルに設定されたキーワードは検索順位に強く関係し、そのページの集客力を左右するため、SEO対策でも特に注力しなければいけない部分です。

④口コミは Google に評価がされ、検索上位に表示される可能性が高まります。

店名、サイト名、筆者名で言及されているかが重要になります。

例えば、新小岩に ABC 美容サロンがあるとします。

ABC 美容サロンは、技術・店の雰囲気・接客態度・立地、全てが素晴らしい！という言及が SNS またはインターネット上でされているとします。このように良い言及がされている程、Google に評価がされ検索上位される可能性が高まります。

例：Twitter/Instagram/Facebook で良い口コミがある。インターネット上でサイト・店舗名で良い口コミがある。

口コミが多いとページへの流入口が増え、集客メリットもあります。

まとめ：

4つの重要なものをまとめてきました。

全てを網羅することで上位表示の可能性が広がり、上位表示し続ける可能性が広がります。この4つを知っているか、知らないかで、ホームページの完成した後の運用の部分に大きく関わってきます。

また、ホームページは作成して放置して置くだけ集客ができる程簡単なものではありません。常に情報は発信、ライバル会社のリサーチ、ホームページの改善などが求められます。

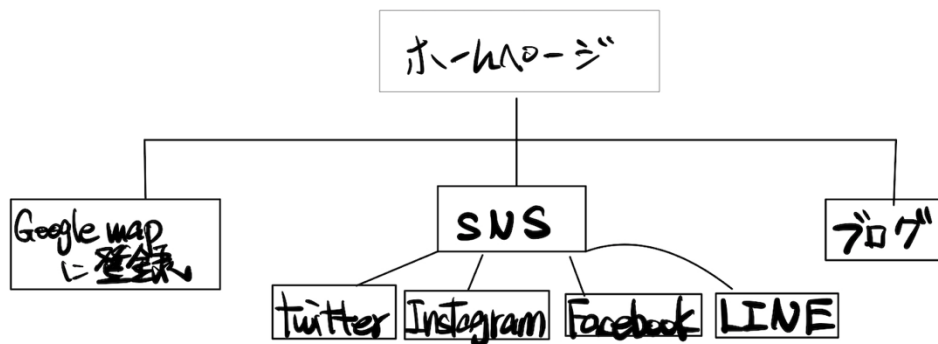
私の方で、WEB制作のご依頼をいただいた際には①～③をご納品までにご対応させていただきます。ご納品までに行える限りのSEO対策はご対応させていただきますが、ご納品後のSEO対策は別途料金がかかります。

最後までお読み頂きましてありがとうございました。

番外編：

サイトへのアクセス増やしたい場合（集客）は、SNS やブログなどで情報発信をしていくことが有効です。

下記の図のように流入口はたくさん作っておいた方が、サイトへの訪問率は上がります。



ユーザーがホームページに辿り着く方法は主に検索エンジン（Google、Yahoo、その他）、SNS（Twitter、Instagram、Facebook、LINE）が主流です。どの分野からでも、集客ができるようにアンテナは貼っておいた方がいいでしょう。

最後に SEO 対策をしたからってすぐに検索エンジンで上位表示させることはできません。上位表示されるまでどのくらいの期間がかかるのか？1週間～6ヶ月または1年とも言われています。誰にも正確な期間はわからないのです。また、SEO 対策に答えはないのです。なので、コツコツとユーザー行動データ（直帰率・離脱率・再訪問・滞在時間）などを調べ、ブログや SNS での発信を途絶えずにおこなっていき人々の目に止まる努力をし続ける必要があります。

訪問者が増える→Google からの信用度も上がる→必然的に Google からの評価も上がり上位表示に繋がります。

実際 SEO 対策はホームページを運用してからが勝負となります。

納品後も、SEO 対策（集客）やページの定期的な変更がある場合は月額 30 万円～業務委託契約を凍結させて頂きご対応させて頂きます。

その他、必要であればチラシ制作、SNS 運用サポート、などもオプションで承ります。

※100%検索上位をお約束できるものではありません。最善を尽くすのは勿論のこと、貴社の集客、売り上げに貢献できるように努めます。

ご契約内容、ご質問はお気軽に別途お問い合わせください。